पूर्वोत्तर राज्यों में विज्ञापन एवं प्रचार

पूर्वोत्तर राज्यों में अनोखी समस्याओं जैसे कि आतंकवाद, घुसपैठ एवं अन्य संक्रामण की कथित भावना को ध्यान में रखते हुए गृह मंत्रालय पूर्वोत्तर राजयों में विज्ञापन और प्रचार की योजना लागू करता है जिसका उद्देश्य क्षेत्र में शांति के लिए सरकार द्वारा किए गए कार्यकलापों पर प्रकाश डालना और किए गए "शांति के प्रयासों के बारे में संसूचित करना है।" इस योजना के अंतर्गत विभिन्न पहल की गई है जिनके अंतर्गत नेहरू युवक केन्द्र संगठन के तत्वावधन में पूर्वोत्तर राज्यों के युवाओं का भारत में तथा अन्य पूर्वोत्तर राज्यों में पत्रकारों के दौरे, आकाशवाणी और दूरदर्शन पर विभिन्न कार्यक्रमों का प्रसारण, पूर्वोत्तर राज्यों की विषय-वस्तु पर समारोह आयोजित करने के लिए विभिन्न संगठनों को वित्तीय सहायता इत्यादि शामिल है। पिछले सात वर्षों के दौरान, इस योजना के अंतर्गत निम्नलिखित व्यय किया गया है -

संख्या	वर्ष	व्यय (करोड़ में)
1.	2012-13	6.00
2.	2013-14	2.00
3.	2014-15	3.00
4.	2015-16	2.91
5.	2016-17	1.97
6.	2017-18	2.90
7.	2018-19	2.76

- वर्तमान वित्तीय वर्ष 2019-20 में, 3 करोड़ रुपए आबंटित किए गए हैं।

* * * * * *